

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

---

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №8/16.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК – НЕМСКИ“**

**ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2**

**СЕМЕСТЪР: 4**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.**

**КРЕДИТИ: 6**

**РАБОТЕН ЕЗИК: български**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	-
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	12
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168

Изготвили програмата:

1. ....  
(ст. пр. Николай Стефанов)

2. ....  
(ст. пр. Силвия Йоханова)

Ръководител катедра: .....  
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р. Владимир Досев)

## I. АНОТАЦИЯ

Курсът по общ икономически немски език в туризма има за цел да запознае студентите с основни понятия на икономиката на туризма, така че те да усвоят базисни знания, които дават възможност за ползване на немски език в ежедневието и за академични цели. Учебното съдържание се базира на различни методически принципи. Предложени са разнообразни текстове, които съдържат основни езикови средства, необходими на начинаещите икономисти.

Курсът развива многоезиковата компетентност и културната осведоменост и изява на студентите чрез внимателно подбрани дейности като: разнообразни упражнения за четене и слушане, развитие на комуникативните и академичните умения, особено тези за активно общуване чрез говорна и писмена реч. Всичко това разширява значително специализирания речник на студентите-бакалаври и изгражда стабилна основа за бъдещо развитие в избраната от тях област.

По време на курса студентите ще дискутират различни проблеми; ще участват в казуси и ролеви игри, интервюта; ще правят презентации. Обучаемите ще подобрят общите си езикови умения като усвоят парафразиране на информация, писане на резюмета, обсъждане на разнообразни и често срещани теми, съставяне на текст по графика / диаграма.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
<b>Тема 1. Werbung im Tourismus</b>	
1.1.	Arten und Aufgaben der Werbung für Reiseunternehmen
1.2.	Webemittel und Werbeträger. Grundsätze der Werbung
1.3.	Werbeerfolgskontrolle. Unzulässige Werbung
<b>Тема 2. Kundendienst im Tourismus</b>	
2.1.	Absatzwege und Absatzvermittler
2.2.	Kundendienst bei Reiseunternehmen
2.3.	Verkaufsförderung im Reisegeschäft
<b>Тема 3. Marktsegmentierung im Tourismus</b>	
3.1.	Marktsegmentierung
3.2.	Marketing-Mix im Tourismus
3.3.	Destinationsentwicklung und -förderung
<b>Тема 4. Zahlungsverkehr im Tourismus</b>	
4.1.	Finanzierungsarten bei touristischen Unternehmen
4.2.	Zahlungsarten
4.3.	Zahlungsgeschäfte
<b>Тема 5. Steuern im Reisegeschäft</b>	
5.1.	Grundbegriffe: Steuern
5.2.	Arten von Steuern im Reisegeschäft
5.3.	Steuerpolitik der EU im Tourismus

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

Основните направления на дисциплината са мениджмънт и маркетинг в туризма. Специфични знания и умения по отношение на специализирания икономически немски език се осигуряват чрез:

- оригинално немскоезично учебно пособие;
- оригинални текстове от други популярни и научни издания;
- подходящи упражнения, стимулиращи креативността на обучаемите.
- четене с разбиране на допълнителни текстове, разширяващи обема на специфичната лексика по дадена тема.

Ключовите теми в дисциплината са свързани с общата икономическа насоченост на обучението в ИУ-Варна.

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА <sup>2</sup>	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Тест (с отворени и затворени въпроси)	2	60
1.2.	Презентация	1	40
1.3.	Казус	1	28
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>4</b>	<b>128</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит	1	40
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>5</b>	<b>168</b>

### **V. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Popova, Martgarita., Deutsch für die Tourismuswirtschaft, Verlag „Wissenschaft und Wirtschaft“, Wirtschaftsuniversität - Varna 2014

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Müller A., Schlüter S., Im Beruf, Hueber Verlag, 2017
2. Evans S., Pude A., Specht F., Menschen, Hueber Verlag 2012
3. [www.wirtschaftsdeutsch.de](http://www.wirtschaftsdeutsch.de)

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

<sup>2</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.